

Materia: Relazioni Internazionali

Classe : 3B AFM RAG.

Libro di testo: "Economia - Mondo1" S. Crocetti, Ed. Tramontana

MODULO 1: L'attività economica e la sua scienza

Il problema delle scelte per i soggetti economici: la natura dell'attività economica; il problema delle scelte ; i soggetti ed il sistema economico.

I fenomeni economici: individuazione dei fenomeni economici reali e monetari

I sistemi economici: nozione di sistema economico e dei fattori che ne influenzano l'applicazione; l'economia capitalista: presupposti e breve evoluzione storica; i modelli contemporanei di sistema economico, con riferimento al sistema economico liberista, misto e locale.

La scienza economica: nozione e funzioni; il metodo di analisi economica: modelli e leggi economiche, confronti con le altre scienze; l'informazione economica ed i principali strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche.

MODULO 2: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER IL CONSUMATORE

La ricerca dell'equilibrio del consumatore: il problema delle scelte di consumo; l'utilità economica; la ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione dell'utilità.

La domanda individuale di beni e servizi: la funzione della domanda rispetto alle variabili economiche del prezzo dei vari tipi di beni e del reddito del consumatore; la domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore; L'elasticità della domanda.

MODULO 3: IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L'IMPRESA

L'operatore impresa: confronto tra le nozioni di impresa e d'imprenditore; il problema delle scelte per l'imprenditore; la scelta della forma giuridica dell'impresa; l'impresa e le problematiche ambientali: la localizzazione dell'impresa, la responsabilità sociale dell'imprenditore; l'impresa responsabile; gli strumenti dell'impresa responsabile.

La teoria della produzione: fattori produttivi e processo di produzione; la produttività dei fattori di produzione; la scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi; la crescita della produttività. I costi dell'impresa: le scelte dell'imprenditore su cosa è quanto produrre; i costi dell'impresa: tipi e relative caratteristiche; l'offerta: elasticità, equilibrio costi-ricavi

MODULO 4: LE INFLUENZE DEL MERCATO SULLE SCELTE ECONOMICHE INDIVIDUALI

Il mercato: nozione, domanda ed offerta, con riferimento anche al fattore tempo; equilibrio parziale e generale.

Le varie forme di mercato: individuazione e caratteri distintivi.

La ricerca dell'equilibrio dell'impresa sul mercato: la situazione di equilibrio economico in relazione a costi, ricavi e profitti.

L'equilibrio dell'impresa nelle forme di mercato "pure" della concorrenza perfetta e del monopolio; l'equilibrio dell'impresa nelle forme di mercato intermedie della concorrenza imperfetta e dell'oligopolio.

L'importanza della conoscenza del mercato: il marketing e le relative politiche.